

平成27年度会員向け見学会・講演会開催

大阪ガス（株）泉北製造所及びガス科学館の見学と講演「ブランド戦略と知財マネジメント～新しいタイプの商標を踏まえて～」

11月24日（火）、当協会会員向けサービス事業の一環として、年に1度の恒例となりました企業見学会と講演会を開催いたしました。

この見学会は会員限定・参加費無料として開催しているもので、今年度は、高石市の大阪ガス株式会社泉北製造所およびが行われ、23名が参加しました。

当日はまず初めに主催者側を代表して、当協会樋口事務局長と大阪ガス（株）竹本知的財産室長の挨拶を皮切りに、齊藤特許商標事務所 代表弁理士 齊藤 整氏から「ブランド戦略と知財マネジメント～新しいタイプの商標を踏まえて～」のタイトルのもと講演会を行い、管内の7割に都市ガスを供給している泉北製造所第2工場とガス科学館の見学を行うというスケジュールとなりました。



まず前半の講演会では、商標専門であり、豊富な事例と経験をお持ちである齊藤弁理士により、「商標とは何か」、「ブランドと商標の違い」を紐解く「ブランドの戦略の基礎」からスタートし、「商標の種類と不正競争」との関わり合いについて概説された後、今話題の「新しいタイプの商標（音商標や動き商標、位置商標など）の審査の現状と課題を、具体例を挙げながら分かり易く解説していただきました。1時間半という短い講演時間ではありましたが、豊富な事例を凝縮した充実した内容による講演でした。



大阪後半の見学会では、大阪ガス管内7割の家庭に都市ガスを供給している泉北製造所、その第2工場内をマイクロバスで移動しながら見学し、大阪ガスが提供する3つのマルチエネルギー「都市ガス」

「電気」「冷熱」の製造工程に対する理解を深めることができました。最後に、「楽しく学べ」、「地域交流」に寄与するために設立されたガス科学館において液体窒素による実験などを体験しました。

あわせて半日の見学会＆講演会ではありましたが、盛りだくさんで中身の濃い会となり、参加者の皆様からも、講師の方や大阪ガスの皆様へ感謝の言葉が寄せられました。

今年度も遠方にもかかわらずご参加いただきました会員の皆様、誠にありがとうございました。来年度もこのような見学会を継続して開催していきますので、何卒ご期待下さい。