

全2回
参加費
無料

これからのビジネスに 失敗しない海外知財戦略 - 失敗例・成功例から学ぶ戦略とは -

グローバルなビジネス競争の時代。むやみやたらに海外進出ではなく、頭を使った海外知財戦略が必須です。

中堅・中小・ベンチャー企業のための海外知財戦略の基礎知識を分かり易く解説し、失敗事例・成功事例で理解を深めていただきます。

第1回 2018年 2月15日(木)

時間：15時00分～17時00分

会場：大阪大学中之島センター5階講義室507
<http://www.onc.osakau.ac.jp/others/map/index.php>

定員：50名

講師：生島 博 WIS知財コンサル(株) 顧問



知らないと絶対に後悔する！ 失敗しない海外知財戦略

1. 日本企業の海外進出の状況
2. 海外での模倣の実態と対策の現状
3. 失敗しないための海外ビジネス知財戦略
4. 主要国、特に中国・アセアンの戦略ポイント

第2回 2018年 3月16日(金)

時間：15時00分～17時00分

会場：大阪大学中之島センター5階講義室507
<http://www.onc.osakau.ac.jp/others/map/index.php>

定員：100名

講師：高城 和彦 (株)マークス 代表取締役



第1部

マークス 海外進出奮闘記 -実体験から学ぶ海外進出-

1. 海外進出への思い、ビジネスモデル
2. 海外市場開拓での失敗談・苦労話
3. 海外ビジネスで目覚めた知財のこわさ
4. 海外進出で勝つためのポイント

第2部

公開討論 -知財戦略で斬る-

1. 失敗談・苦労話を知財的観点で斬る
高城 和彦 (マークス)
生島 博 (WIS)
吉田さつき (WIS)

2. 参加者からの質疑応答

講師紹介

生島 博 WIS知財コンシェル(株) 顧問



1970年大阪大学工学部卒。電気・情報系企業の知的財産部長、事業企画部長、日本知的財産協会・特許委員長等を歴任。

2006年 東京都知的財産総合センター所長、内閣・知的財産戦略本部タスクフォース委員、関東経済産業局・広域関東圏知的財産戦略本部員、日本国際知的財産保護協会・理事、発明推進協会・全国知財窓口支援業務統括、特許業務法人前田特許事務所・顧問などを歴任

2013年 中小企業知的財産戦略研究所を設立所長就任。

東京都立産業技術研究センター・知的財産専門相談役、日本知的財産協会・知財講師、東京理科大学大学院・知財専攻講座講師など勤務。

2016年 WIS知財コンシェル・顧問就任

高城 和彦 株式会社マークス 代表取締役



1975年早稲田大学政経学部卒。出版社で雑誌編集を経て、編集制作会社(株)メディア・マジックを設立。1986年デザイン制作事業に進出し(株)マークス設立。2003年プロダクツ製造・卸売事業に業態転換後、コンテンツとデザインを融合させたデザインプロダクツで文具業界に一石を投じる。

また1日1ページダイアリー「EDiT」の「第21回日本文具大賞」デザイン部門グランプリ受賞をはじめ、グッドデザイン賞、ジャーマン・デザインアワード等国内外で高い評価を受ける。

2008年現地法人マークスヨーロッパ(パリ)設立。2011年現地法人マークスアジアパシフィック(香港)設立。近年は店頭小売り、EC小売りのリテール事業を積極的に拡大。2016年マークスタイルトーキョーパリ店、2017年にはGINZA SIX店をオープン。

事業のグローバル化を進めるにあたり、知的財産の専門部署を設置し、海外新市場開拓と新たなビジネスモデルの構築に取り組む。

公開討論 司会



吉田 さつき WIS知財コンシェル(株) 代表取締役

AIPT認定 知的財産アナリスト(特許)

早稲田大学 教育学部 社会教育学科卒。2006年某特許事務所に入所。国内外商標関連業務、総務経理業務、人事、庶務、経理業務、特許事務部門のマネジメント業務を歴任。2014年WIS知財コンシェル設立。

申込方法

お申込は、下記URLから申込みフォームにて、または下記E-mailより直接ご連絡ください。

URL: <http://jiiiosaka.jp/BforthForm/?id=13>

Mail: kensyu@jiiiosaka.jp



お問い合わせ先

一般社団法人大阪発明協会 研修担当

kensyu@jiiiosaka.jp

TEL: 06-6479-1926 FAX: 06-6479-3930