

意商WEBセミナー

2022

【第2回テーマ】

マーケティングにおけるデザイン保護と活用

～マーケティングにおける意匠権活用～

新製品の開発や製品の技術やデザインのマイナーチェンジをマーケットへ投入するとき、マーケティング戦略を設計し実行することで、事業のリスクを減らすことが大切です。

新製品や改変した製品のマーケティングでは、デザインによって興味を持たせ、外観や使いやすさによって、技術や品質をユーザーに伝えて、ユーザーに製品や企業のファンになってもらう「ファンベースマーケティング」が注目されています。

このファンベースマーケティングでは、製品のデザインや事業をマネジメント（コントロール）して持続継続して利用・購入するファンを獲得するために、デザインを知的財産権で保護することが重要です。

本セミナーでは、製品のマーケティングにおいて、意匠権、商標権、不正競争防止法などを活用してデザインを保護し活用する事例をもとに、企業内で行っておくべき作業について解説します。



↑お申し込みはこちら



開催日

令和4年10月31日（月）17時00分～18時00分

開催方式

※オンライン形式のセミナーとなります。

※本セミナーではWEB会議ツール「ZOOM」を活用して行います。

事前にご利用のPC・スマートフォン等で、ZOOMがご利用可能かご確認ください。

募集人数

80名（定員になり次第締め切らせていただきます）

発表担当

弁理士法人深見特許事務所 非常勤顧問

山田デザイン保護弁理士事務所 所長

山田 繁和 弁理士

受講料

無 料

申込先

一般社団法人 大阪発明協会 (<http://www.jiiiosaka.jp/>) members@jiiiosaka.or.jp

電話 06-4792-7621 FAX 06-4792-8781

開催日	テーマ	定員
10月31日(月) 17時00分～18時00分	マーケティングにおけるデザイン保護と活用	80名

会社名 または 氏名	部署名 および 連絡担当者
ご住所 〒	TEL
	FAX

受講者名	所属部署名	実務経験 年数	E-mail

※お申し込み者様宛に、国の説明会、講座・セミナーほかの情報をご案内させていただく場合があります。なお、案内などを希望されない場合は、当協会へお申し付けください。

※許可なくして講義内容の録音、録画等をおこなう事を固く禁じます。

◆ZOOM参加に必要なもの◆

次のいずれかの機器

- ・スマートフォン (iPhone・Android問わず)
- ・タブレット (iPad・Android問わず)
- ・パソコン (Windows・Mac問わず)



*いずれもネットに繋がる環境が必要です。また通信代が無制限でないプランの方はWi-Fi環境で接続してください。

*あらかじめZoomの会員登録 (アカウント作成) などは不要です。

*スマートフォンの場合、バッテリーの消耗が気になりますので、電源ケーブルに接続した状態をおすすめします。

*スマートフォンのYahoo!アプリでは接続できませんのでご注意ください。
(Google Chrome, Safariで接続してください)

◆ZOOM会議入室方法◆

開催前日に大阪発明協会より参加申込者に招待メールをお送りいたします。
お送りしましたメールに記載しているリンク先をクリックしてご入室下さい。