

デザインのチカラとその活かし方

～デザインマネジメントと強いブランドの構築～

【共催】一般社団法人大阪発明協会・関西知的財産協議会（NIPA）

デザイン（Design）とは、一般的には、「見た目をよくする」、「形あるものを作り出す」という意味で使っていますが、これら「装飾する（decorate）」、「造形（molding）」は「デザイン」の一部にすぎません。

デザインとは、ある製品やサービスの問題を解決するために、企画し技術開発することや製品やサービスの価値を高め、販売方法を設計して実施することをいい、これらの企業活動上の問題に対して予め予測、予防して対処に備えておくことを「デザインマネジメント」といいます。

また、これらの企業活動や企業努力によって、商品やサービス、企業そのものが纏う消費者や需要者のもつ印象、認識のことを「ブランド」といい、「ブランド」が定着すると「らしさ」を身につけて「強いブランド」となっていくます。

本セミナーでは、このデザインを活かした製品やサービスの事例を紹介し、デザインマネジメントとブランド構築を説明します。

【プログラム】

● 15：00～17：00

1. 製品やサービスのデザイン模倣の現状
2. 製品やサービスのデザインの効果の事例
3. デザインマネジメントとは
4. デザインとブランド構築

● 17：00～19：00

懇親会（2Fカフェテリアスコラ：有料）



【開催概要】

開催日
開催場所
募集人数

平成31年4月18日（木）15時00分～17時00分

会場：大阪大学中之島センター 7階講義室703

70名（定員になり次第締め切らせていただきます）

講師

山田 繁和 氏

（大阪工業大学 専門職大学院知的財産研究科 教授・元：特許庁 意匠課長）

参加費

無 料

懇親会参加費 4,000円（1名様あたり）

※懇親会費は、当日受付にてお支払い下さい。領収書をお渡しいたします。



申込先

一般社団法人 大阪発明協会 (<http://www.jiiosaka.jp/>)

電話 06-6479-1926 FAX 06-6479-3930

大阪発明協会 発明の日記念講演 (関西知的財産協議会 (NIPA) 共催) 参加申込書

大阪発明協会展行
FAX 06-6479-3930

申込日 年 月 日

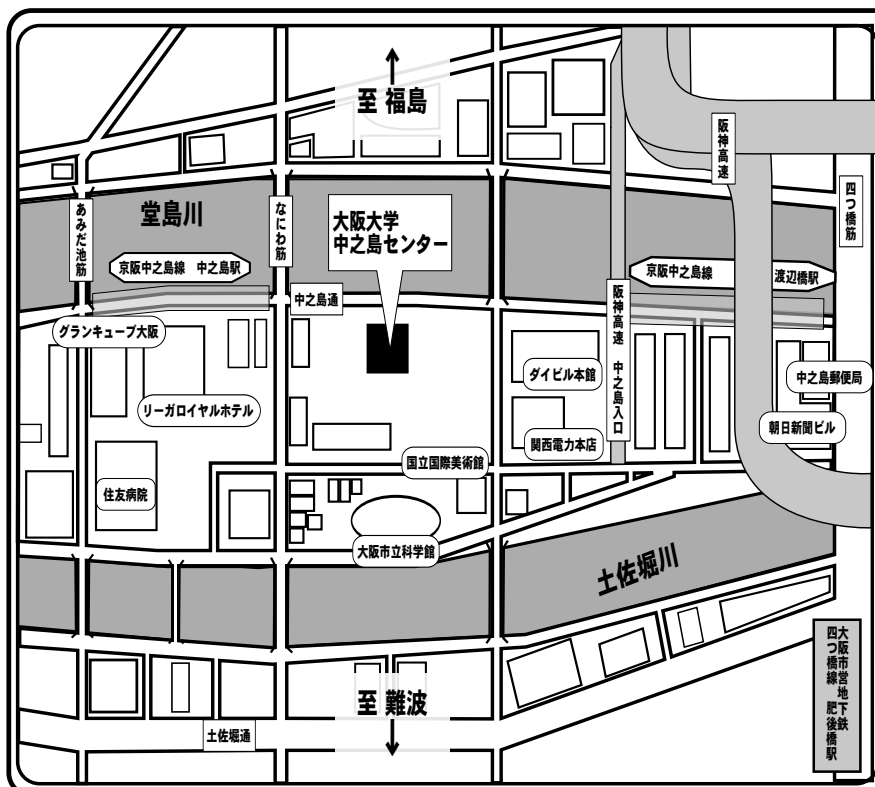
開催日	セミナー名	定員
4月18日(木) 15時00分～17時00分	デザインのチカラとその活かし方 ～デザインマネジメントと強いブランドの構築～	70名

会社名 または 氏名	部署名 および 連絡担当者
ご住所 〒	TEL
	FAX

受講者名	所属部署名	実務経験 年数	懇親会 (17:00～) (いずれかに○をつけて下さい)	E-mail
			参加する 参加しない	
			参加する 参加しない	

※お申し込み者様宛に、国の説明会、講座・セミナーほかの情報をご案内させていただく場合があります。なお、案内などを希望されない場合は、当協会へお申し付けください。

※許可なくして講義内容の録音、録画等をおこなう事を固く禁じます。



◆アクセス◆

電車によるアクセス

- 京阪中之島線 渡辺橋駅より 徒歩約5分
- 京阪中之島線 中之島駅より 徒歩約5分
- 阪神本線 福島駅より 徒歩約9分
- JR東西線 新福島駅より 徒歩約9分
- JR環状線 福島駅より 徒歩約12分
- 地下鉄四つ橋線 肥後橋駅より 徒歩約10分
- 地下鉄御堂筋線 淀屋橋駅より 徒歩約16分

バスによるアクセス

- 大阪市バス (53系統)
大阪駅前バスタミナル
→ 中之島四丁目 (旧玉江橋) 下車 徒歩1分
- 大阪市バス (75系統)
大阪駅前バスタミナル
→ 田蓑橋 下車 徒歩1分
- 北港バス (中之島ループバス ふらら)
淀屋橋発 (土佐堀通/住友ビル前)
→ 大阪大学中之島センター前 下車 徒歩1分