

# 異業種に学ぶ「ファッション・ロー」を利用した「ブランド戦略」【On Line】

～商標法、不競法、意匠法、著作権法、民法（契約）の戦略的活用（知財ミックス）～

※本セミナーは新型コロナウイルス感染拡大の影響により、オンライン形式の開催に変更いたしました。

ファッション・ローとは、ファッション（被服、かばん、靴等）業界を対象とした法律、特に、商標法、不競法、意匠法、著作権法、民法（契約）を指します。

ファッション業界には、技術が少なく、商品寿命も短いものから長いものまで様々であるため、特許法より、商標法、不競法、意匠法、著作権法、民法（契約）が巧みに組み合わさられて効果的に利用されています（知財ミックス）。

このような「知財ミックス」の視点から、知的財産戦略としてファッション・ローが異業種からも注目されています。

本講座では、ファッション業界は、ファッション・ローをどのように組み合わせるブランド戦略を立てているか、攻めと守りの視点から裁判例等を交えて解説します。

ファッション業界だけでなく、電気、自動車、機械、食品、エンターテインメント、金融、小売の分野においても、ファッション・ローを利用した最先端のブランド戦略を身につけることは、新たなブランド戦略のヒントになります。

講師として、欧米のファッション・ブランドの保護を長年手がけるとともに異業種にもファッション・ローの手法を応用してきた弁理士の青木博通氏（文化ファッション大学院大学非常勤講師）をお招きします。



申し込みフォームは  
こちらから

## 【プログラム】

1. ファッション・ローとは
2. ファッションの世界の特徴と他の産業への影響
3. ファッションは非技術的・知的財産権活用の最先端
4. 商標法の戦略的活用
  - ・何を登録するか。
  - ・登録要件・保護範囲についての特記事項
  - ・戦略的活用例
5. 不正競争防止法の戦略的活用
  - ・何を保護するか。
  - ・保護要件・保護範囲についての特記事項
  - ・戦略的活用例
6. 意匠法の戦略的活用
  - ・何を登録するか。
  - ・登録要件・保護範囲についての特記事項
  - ・戦略的活用
7. 著作権法の戦略的活用
  - ・何を保護するか。
  - ・保護要件・保護範囲についての特記事項
  - ・戦略的活用例
8. 民法（契約）の戦略的活用
  - ・どのような契約とするか。
  - ・契約内容の特記事項
  - ・戦略的活用例
9. 商標権、不正競争防止法、意匠権、著作権、民法の使い分けとブランド戦略（知財ミックス）
  - (1) 商品の保護 (2) タッチポイントの保護
10. 国際登録制度と欧州共同体商標・意匠制度の戦略的活用
11. 英国のEU離脱とブランド戦略
12. 他社の事例研究
  - (1) 欧州企業 (2) 米国企業 (3) 日本企業
13. 商標 Troll, 商標 Bully, 商標の横取り

## 【開催概要】

開催日

【前編】令和3年3月12日（金）13時30分～16時30分

【後編】令和3年3月19日（金）13時30分～16時30分

開催方式

※Zoom Meetingを利用したオンライン形式で開催します。参加者の顔出しはせず、チャット機能を活用し、講師への質問を受け付けます。  
事前にご利用のPC・スマートフォン等で、ZOOMがご利用可能かご確認ください。

※オンラインセミナー終了後、約1ヶ月間（4/22まで）オンデマンド配信（有料）を行います。  
開催当日ご都合が悪い方は、オンデマンド配信をご利用ください。

講師

青木 博通 氏（ユアサハラ法律特許事務所 パートナー弁理士）

受講料

会員11,000円 一般22,000円（全2回・消費税込）

※ 2名以上お申込みの場合、2人目から50%引き（大阪発明協会法人会員のみ）

②(1)開催前3日以内のキャンセルの場合、受講料はお返しできませんので予めご了承下さい。

(2)受講料請求書は、前編の講座開催日の10日前頃に郵送いたします。

(3)他府県発明協会会員でも会員料金で受講できます。

申込先

一般社団法人 大阪発明協会 (<http://www.jiiiosaka.jp/>) [kensyu@jiiiosaka.or.jp](mailto:kensyu@jiiiosaka.or.jp)

電話 06-6479-1926 FAX 06-6479-3930

# 大阪発明協会 知的財産セミナー参加申込書

申込日 年 月 日

大阪発明協会行  
FAX 06-6479-3930  
kensyu@jiiiosaka.or.jp

開催日	セミナー名
3月12日(金) 3月19日(金) 13時30分～16時30分	異業種に学ぶ「ファッション・ロー」を利用した「ブランド戦略」

会社名 または 氏名	部署名 および 連絡担当者
ご住所 〒	TEL
	FAX

受講者名	所属部署名	実務経験 年数	ご専門	E-mail
			(例) 電気機械	

※お申し込み者様宛に、国の説明会、講座・セミナーほかの情報をご案内させていただく場合があります。なお、案内などを希望されない場合は、当協会へお申し付けください。  
※許可なくして講義内容の録音、録画等をおこなう事を固く禁じます。

## お支払方法 (予納金・現金・銀行振込・郵便振替)

### 1.請求書 (要・不要)

2.予納金処理の方  得意先コード No.   -

- 振込先銀行 三井住友銀行 大阪本店営業部 普通預金 7900182  
三菱UF銀行 中之島支店 普通預金 0042472
- 郵便振替口座 00940-7-312572
- 口座名義 一般社団法人 大阪発明協会

### ◆ZOOM参加に必要なもの◆

#### 次のいずれかの機器

- ・自撮りのできるスマートフォン (iPhone・Android問わず)
- ・カメラの付いているタブレット (iPad・Android問わず)
- ・カメラの付いているパソコン (Windows・Mac問わず/カメラは外付けでもOK)



- \*いずれもネットに繋がる環境は必要です。また通信代が無制限でないプランの方はWi-Fi環境で接続してください。
- \*あらかじめZoomの会員登録 (アカウント作成) などは不要です。
- \*スマートフォンの場合、バッテリーの消耗が気になることがありますので、電源ケーブルに接続した状態をおすすめします。
- \*スマートフォンのYahoo!アプリでは接続できませんのでご注意ください。  
(Google Chrome, Safariで接続してください)

### ◆ZOOM会議入室方法◆

3/8 (月) に、大阪発明協会より参加申込者に招待メールをお送りいたします。  
お送りしましたメールに記載しているリンク先をクリックしてご入室下さい。