

ブランドって何なんだろう？  
ネーミングってどう作ればいいのか？



# ブランディング基礎セミナー

このような課題はありませんか？

- ✔ ブランドが重要なことを分かるが、何をすればいいか分からない…
- ✔ ネーミングの作り方が分からなくて困っている…
- ✔ 商標権が大事なことは知っているけど、専門的で分からない…

## 【プログラム(案)】

回	日時	タイトル	内容
1回目	11/2 (木) 13:30~14:00	ブランディングって何？	世に飛び交うブランディングという言葉。言葉は知っているけど、じゃあ何って聞かれると困ってしまう・・・。ブランドとは何か？ブランディングとは何か？といった基礎的な知識から、どのようなことを意識すればいいかなどを説明します。
2回目	12/1 (金) 13:30~14:00	ブランディングの重要性	ブランディングはいわゆる大手企業だけが実施するものとは考えていないでしょうか。企業の業態、企業規模に関わらず、自分たちのビジネスをしっかりと語るためにもブランディングは大事なものになります。
3回目	1/12 (金) 13:30~14:00	ネーミングの作り方 <基礎編>	世に出ている様々なネーミングは細かくと「くっつける」「削る」「混ぜる」「置き換える」の4つの方法から構成されていることが分かります。まずはベーシックな作り方を覚え、それを応用していくことで様々なネーミングの制作が可能となります。どなたでもネーミング作りがスタートできるように作り方の基礎を説明します。
4回目	2/2 (金) 13:30~14:00	ネーミングの作り方 <実践編>	もし自分の会社で「人が乗れる一人乗りドローン」が開発できたならば・・・。「一人乗りドローン」という架空アイテムを題材に具体的にネーミングをつくってみましょう。架空だからこそ自由な発想で、楽しくネーミング制作体験をしてみましょう。
5回目	3/1 (金) 13:30~14:00	ブランドと商標権の関係	商標権とはどういった権利でどのような効力を持つのか。商標権の基礎から始まり、自社のブランドをつくる・育てる中でどのような点を気をつけたいといけないのか、よくある誤解なども含めて説明します。

## 講師



株式会社マークアイ ブランド企画部 部長 西岡 浩二

2003年マークアイ入社。以後、商標コンサルティングを中心として、多くの企業のグローバル商標出願戦略・保護戦略立案を手掛ける。現在は「クリエイティブとリーガルの融合」をテーマにネーミングサービスを中心としたブランドコンサルティング業務を推進し、自身もネーミング制作を手がける。これまでに300を超える案件に携わり、コミュニケーションを重視するコンサルティングスタイルを取り、多くの企業がリピーターとなっている。実際の経験に基づく実践可能なブランドコンサルティングを得意とする。  
一般社団法人日本食品・バイオ知的財産権センター関西委員会顧問。

# 大阪発明協会会員向けセミナー「ブランディング基礎セミナーシリーズ」参加申込書

申込日 年 月 日

大阪発明協会行  
FAX 06-4792-8781

開催日（5日間）	テーマ	定員
11/2（木）・12/1（金） 1/12（金）・2/2（金） 3/1（金） 13時30分～14時00分	ブランドって何なんだろう？ネーミングってどう作ればいいの？ ブランディング基礎セミナー（計5回）	80名

会社名 または 氏名	部署名 および 連絡担当者
ご住所 〒	TEL
	FAX

受講者名	所属部署名	実務経験 年数	E-mail

※お申し込み者様宛に、国の説明会、講座・セミナーほかの情報をご案内させていただく場合があります。なお、案内などを希望されない場合は、当協会へお申し付けください。

※許可なくして講義内容の録音、録画等をおこなう事を固く禁じます。

## 発明協会会員以外の方へ→お支払方法（予納金・銀行振込・郵便振替）

### 1.請求書（要・不要）

2.予納金処理の方  得意先コード No.   -     -

- 振込先銀行 三井住友銀行 大阪本店営業部 普通預金 7900182  
三菱UF銀行 中之島支店 普通預金 0042472
- 郵便振替口座 00940-7-312572
- 口座名義 一般社団法人 大阪発明協会
- 会員・非会員の区別（法人会員・個人会員： 発明協会・一般）

### ◆ZOOM参加に必要なもの◆

次のいずれかの機器

- ・自撮りのできるスマートフォン（iPhone・Android問わず）
- ・カメラの付いているタブレット（iPad・Android問わず）
- ・カメラの付いているパソコン（Windows・Mac問わず／カメラは外付けでもOK）

\* いずれもネットに繋がる環境は必要です。また通信代が無制限でないプランの方はWi-Fi環境で接続してください。

\* あらかじめZoomの会員登録（アカウント作成）などは不要です。

\* スマートフォンの場合、バッテリーの消耗が気になりますので、電源ケーブルに接続した状態をおすすめします。

\* スマートフォンのYahoo!アプリでは接続できませんのでご注意ください。（Google Chrome, Safariで接続してください）

### ◆ZOOM会議入室方法◆

第1回開催1週間ほど前に、大阪発明協会より参加申込者に招待メールをお送りいたします。お送りしましたメールに記載しているリンク先をクリックしてご入室下さい。

