

# 中国知財最前線セミナー【On Line】

世界各地ではコロナ禍の影響を大きく受けていますが、越境Eコマースの事業は大幅に拡大しています。同時に、越境Eコマースプラットフォームにおける知的財産権侵害紛争も大量に増加しています。越境ECビジネスに従事する多くの企業は、海外での知的財産権を巡るリスク回避及び権利保護の経験をされていないことに鑑み、今回は、『越境ECを進める上での商標のリスクと対策』をテーマにしてセミナーを開催することになりました。

日本企業がECビジネスにおけるブランド保護を強化するために、今回のセミナーでは実際の事例を通じて伝統的な貿易と異なるECビジネス分野における商標リスク及び商標の権利行使の留意点を紹介し、革新的な商標使用、不適切な使用による侵害リスク等の問題を分析した上で、関連商標リスクの回避策及び対応策を紹介する予定です。

今回のセミナーでは、個々のケースに基づき、実務目線からみた、企業の方々が注意すべき問題点を判り易く説明いたします。



申し込みフォームはこちらから

**【募集対象】中国知財事情に関心を持つ方々、実務経験は問いません。**

## 【第5回テーマ】越境ECを進める上での商標のリスクと対策

### 1. 中国における越境ECビジネスの発展状況

- ① 伝統的な貿易と異なるECビジネスの特徴
  - A アクロスローカライゼーション（越境EC）、地域原則との矛盾
  - B 困難な情報収集、侵害対策の難しさ
  - C 役割の多様化（製品の提供者、アプリケーションの開発者、プラットフォームの運営者）

### ② ECビジネス分野における商標使用

通常の使用（製品に使用、広告に使用）＋  
 新型の使用（ネット店舗の名称としての使用、  
 自社開発のアプリケーションにおける文字あるいは  
 ロゴとしての使用、検索キーワードとしての使用等）

### ③ Eコマース分野における商標の権利行使

オンラインでの侵害内容削除通知＋削除後のオフラインでの権利行使

### 2. ECビジネス分野における特に注意すべき商標使用のリスク及び対応策

- ① 他人の抜け駆け登録による商標リスク
- ② 自社が開発したアプリケーションにおける文字あるいはロゴ使用リスク（第9類か、第35類か、それとも商品の関連区分か？）
- ③ 対応策と提案

### 3. ECビジネス分野における特に注意すべき商標権利行使のリスク及び対応策

- ① 現有の削除通知プロセスの不完全化によるリスク
- ② 越境ECによる小売り商品の権利侵害に関する争い
- ③ 対応策と提案

### 4. Q&A

## 【第5回開催概要】

開催日

令和4年1月19日（水）15時00分～16時00分

開催方式

※Zoomで開催します。講演は中国語で行われますが、講演は日本語通訳付きの録画で行われ、最後のQ&Aのみライブで行われます。ご質問はチャット機能を利用し随時受け付けます。（投影資料も日本語です）事前にご利用のPC・スマートフォン等で、ZOOMがご利用可能かご確認ください。

講師

何 為（He Wei）氏（万慧達知識産権 パートナー）

受講料

発明協会会員 無 料 一般（非会員）3,000円（消費税込み）

※一般の皆様へ（1）3日以内のキャンセルの場合、受講料はお返しできません。  
 （2）一般参加者の受講料請求書は、開催日の10日前頃に郵送いたします

申込先

一般社団法人 大阪発明協会 (<http://www.jiiiosaka.jp/>) [kensyu@jiiiosaka.or.jp](mailto:kensyu@jiiiosaka.or.jp)  
 電話 06-4792-7621 FAX 06-4792-8781

申込日 年 月 日

講師：何 為 (He Wei) 氏

万慧達知的財産権パートナー、国際関係学院法学士で、英デユラン大学法学修士、国際商標協会 (INTA) の地理的標識委員会の委員と北京市海淀区弁護士協会渉外法律サービス専門委員会の委員で、更に2020年に国際知的財産権で「知識財産権管理」(Managing Intellectual Property)という権威のある雑誌に著名な実践者 (Notable Practitioners) として選定され活躍しています。  
2009年、万慧達知識財産権に加入し、知的財産権の分野に勤め、商標、著作権、ドメイン名と不正競争の行政と民事訴訟の関連業務に従事し、多くの国際的な著名企業のニーズに合った知的財産権行政と司法保護のサービスを的確に提供し、豊富な実務経験を蓄積しました。  
支援した代表的な企業はPanasonic、CHANEL、Hermes、Lacoste、IPSEN、フランスシャンパン業界委員会、フランス国家コニャック業界事務室、Discovery Channelなどで、家電、ファッション、医薬品、化粧品、食品、酒類、娯楽産業など多くの分野をカバーし、その的確かつ成功率の高いサービスは顧客から高い評価を得ています。



開催日	テーマ	定員
1月19日(水) 15時00分～16時00分	越境ECを進める上での商標のリスクと対策	80名

会社名 または 氏名	部署名 および 連絡担当者
ご住所 〒	TEL
	FAX

受講者名	所属部署名	実務経験 年数	ご専門	E-mail
			(例) 電気機械	

※お申し込み者様宛に、国の説明会、講座・セミナーほかの情報をご案内させていただく場合があります。なお、案内などを希望されない場合は、当協会へお申し付けください。  
※許可なくして講義内容の録音、録画等をおこなう事を固く禁じます。

### 発明協会会員以外の方へ→お支払方法 (予納金・銀行振込・郵便振替)

#### 1.請求書 (要・不要)

#### 2.予納金処理の方 得意先コード No. - -

振込先銀行 三井住友銀行 大阪本店営業部 普通預金 7900182

三菱UF銀行 中之島支店 普通預金 0042472

郵便振替口座 00940-7-312572

口座名義 一般社団法人 大阪発明協会

会員・非会員の区別 (法人会員・個人会員： 発明協会・一般)

#### ◆ZOOM参加に必要なもの◆

##### 次のいずれかの機器

- ・スマートフォン (iPhone・Android問わず)
- ・タブレット (iPad・Android問わず)
- ・パソコン (Windows・Mac問わず)

\*いずれもネットに繋がる環境は必要です。また通信代が無制限でないプランの方はWi-Fi環境で接続してください。

\*あらかじめZoomの会員登録 (アカウント作成) などは不要です。

\*スマートフォンの場合、バッテリーの消耗が気になりますので、電源ケーブルに接続した状態をおすすめします。

\*スマートフォンのYahoo!アプリでは接続できませんのでご注意ください。(Google Chrome, Safariで接続してください)



#### ◆ZOOM会議入室方法◆

開催1週間前前後を目処に大阪発明協会より参加申込者に招待メールをお送りいたします。お送りしましたメールに記載しているリンク先をクリックしてご入室下さい。